

G E H E I M

BROCHURES UITGEGEVEN DOOR RUSSISCHE AMBASSADE IN NEDERLAND

In het kader van de Sowjet-Russische propagandavoering zijn in het begin van 1956 door de Russische Ambassade in Nederland op royale wijze in brochurevorm redevoeringen van BOELGANIN en CHROESTSJOW verspreid.

In Januari 1956 verscheen als uitgave van de persafdeling van de Russische Ambassade een brochure bevattende door BOELGANIN en CHROESTSJOW tijdens hun verblijf in India gehouden redevoeringen. De oplage daarvan bedroeg 10.000 exemplaren, een aantal, dat naar het oordeel van vooraanstaande Nederlandse communisten veel te hoog lag voor Nederland.

Onmiddellijk daarop werden door de persafdeling van de Russische Ambassade de door BOELGANIN en CHROESTSJOW in Birma uitgesproken redevoeringen uitgegeven.

De C.P.N. en de Vereniging "Nederland - U.S.S.R." werden ingeschakeld bij de gratis verspreiding van deze brochures.

In Maart 1956 werden de door BOELGANIN en CHROESTSJOW op het XXe Congres der C.P.S.U. uitgesproken redevoeringen door de persafdeling van de Russische Ambassade als brochure uitgegeven. Een gedeelte hiervan werd van afwijkende omslagen voorzien en als brochures van de (communistische) uitgeverij Pegasus tegen geringe prijs in de handel gebracht.

In dezelfde maand werd in een oplage van 20.000 exemplaren een brochure gedrukt, waarin werden samengebracht de door BOELGANIN en CHROESTSJOW in India, Birma en Afghanistan gehouden redevoeringen. 15.000 exemplaren daarvan zijn door de Vereniging "Nederland-U.S.S.R." gratis uitgedeeld onder haar abonné's, 5000 exemplaren zijn naar de Russische Ambassade gegaan. Bij de door "Nederland-U.S.S.R." verspreide exemplaren werd de vereniging zelve als uitgeefster vermeld.

Hierbij kan worden aangetekend, dat van de zijde van de Russische Ambassade in Nederland aan haar opdrachtgevers in Moskou te kennen is gegeven, dat er in Nederland bijna geen belangstelling bestaat voor dergelijke lijvige brochures. Op de Ambassade schijnt men voort te met de Nederlandse communisten van mening te zijn geweest, dat de oplagecijfers veel te hoog waren.